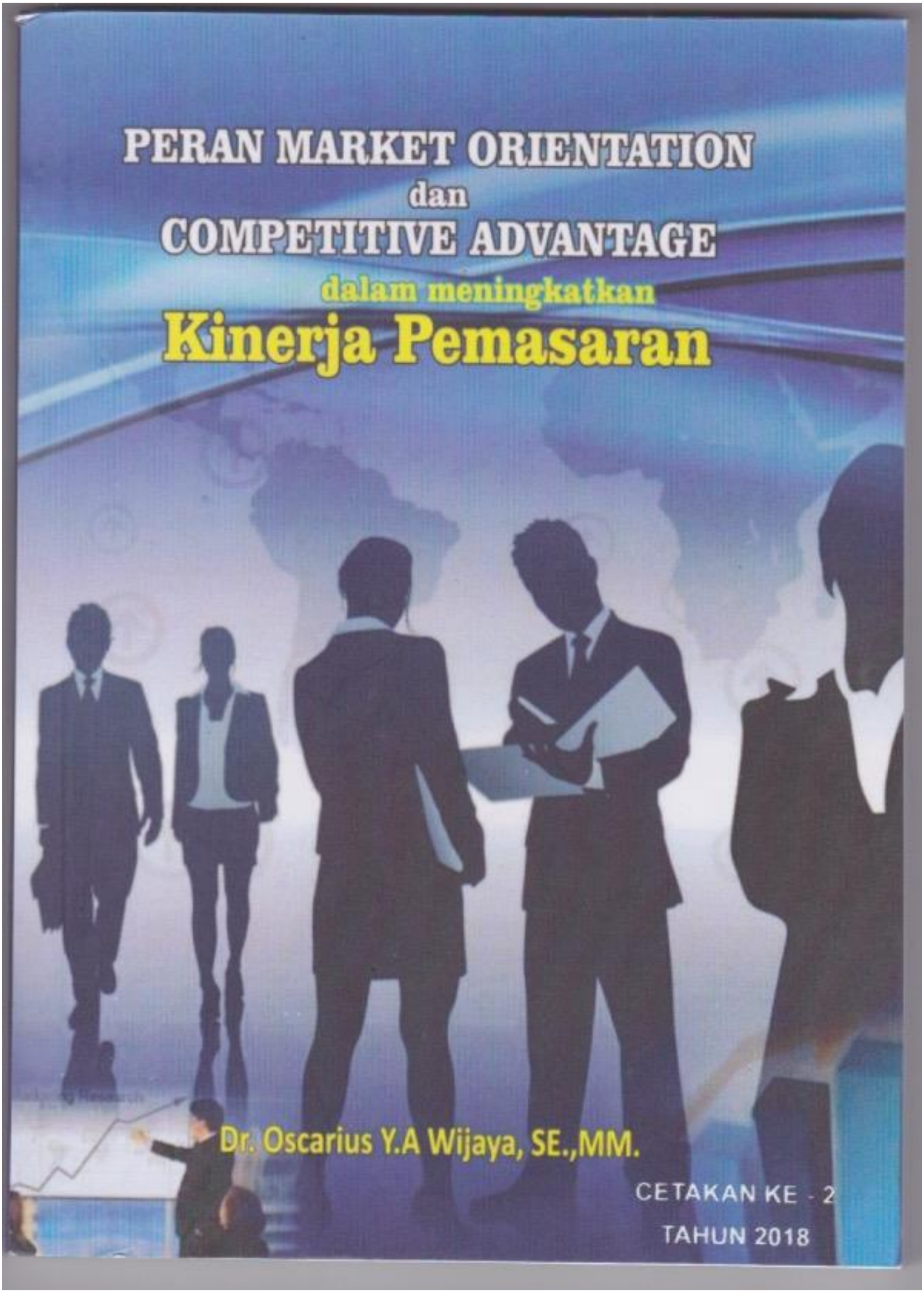
PERAN MARKET ORIENTATION
dan
COMPETITIVE ADVANTAGE
dalam meningkatkan
Kinerja Pemasaran



Dr. Oscarius Y.A Wijaya, SE.,MM.

CETAKAN KE - 2
TAHUN 2018

PERAN MARKET ORIENTATION DAN COMPETITIVE ADVANTAGE DALAM MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN

CETAKAN KE- 2
TAHUN 2018

Cetakan kedua ini dibuat untuk memenuhi permintaan pembaca dari berbagai Institusi, Para Praktisi dan Akademisi. Semoga dapat membawa manfaat bagi semua

Pengarang
Oscarius Y.A. Wijaya

Penerbit CV. Revka Prima Media
ISBN: 978-602-7982-04-8

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN 1

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 21

BAB 3 KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS 77

BAB 4 METODE PENELITIAN 85

BAB 5 ANALISIS HASIL PENELITIAN 101

BAB 6 PEMBAHASAN 143

BAB 7 PENUTUP 181

DAFTAR PUSTAKA 185